

CHEF DE PROJET MARKETING STRATEGIQUE H/F

Informations générales

Entité	Crédit Agricole Consumer Finance
Référence de l'offre	2017-19684

Description du poste

Type de métier	Marketing et Communication
Type de métier complémentaire	
Type de contrat	CDD
Poste avec management	Non
Cadre / Non Cadre	Cadre
Missions	<p>Vous rejoindrez l'équipe du Marketing Stratégique au sein de la Direction du Développement et de la Stratégie Groupe (DSG) de Crédit Agricole Consumer Finance. Cette direction, fonction support centrale, est chargée de définir la feuille de route stratégique du Groupe CA CF et de s'assurer de sa mise en oeuvre, en vue de soutenir les performances commerciales des entités et du Groupe. La DSG est composée de 4 lignes d'expertise distinctes : Assurance, Partenariats Internationaux Non-Automobiles, Digital Office et Marketing Stratégique.</p> <p>L'équipe Marketing Stratégique, au coeur de cette Direction, a pour mission d'optimiser et de faire évoluer le positionnement et les modèles économiques du groupe CA CF dans l'ensemble de ses marchés (géographiques et métiers). Cette mission suppose la mise en oeuvre d'une double compétence marketing et stratégique, assurée par deux sous-équipes : Marketing & Innovation et Stratégie.</p> <p>Au sein de cette organisation, vous serez rattaché au pôle Marketing & Innovation, qui compte déjà 3 ETP en CDI, et qui travaille en étroite collaboration avec le pôle Stratégie, sous la responsabilité directe du responsable du Marketing Stratégique.</p> <p>Votre arrivée s'inscrira dans le contexte actuel de mise en oeuvre du nouveau: « CA CF 2020 ».La responsabilité du pôle Marketing et Innovation sera de contribuer fortement à certains projets et initiatives couverts par le Plan Moyen Terme Groupe à horizon 2020 et notamment autour de la conception de nouveaux produits et services.</p> <p>Par ailleurs, vous serez en charge de :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'élaboration et du suivi de projets marketing commandités par la direction Générale ou sous l'impulsion de Marketing Stratégique De collaborer efficacement avec les entités du Groupe afin de faciliter l'échange de bonnes pratiques La veille concurrentielle L'analyse des indicateurs de performance (CA, marge, taux de transformation, etc.).

Vous conduirez ces missions sous la responsabilité directe du manager du pôle Marketing et Innovation, en bénéficiant des expertises de l'ensemble des lignes de la DSG.

Localisation du poste

Zones géographiques	Europe, France, Ile-De-France, 94 - Val-De-Marne
Ville	Arcueil puis Massy (juin 2017)

Critères candidat

Niveau d'études minimum	Bac + 5 / M2 et plus
Formation / Spécialisation	Ecole de Commerce / Finance ou Stratégie
Niveau d'expérience minimum	0 - 2 ans
Expérience	Marketing, Stratégie, domaine bancaire ou financier
Compétences recherchées	Compétences en Marketing et Innovation Organisation, rigueur et structuration Capacité d'analyse Connaissance métier sur l'environnement bancaire et le crédit à la consommation Aisance rédactionnelle et orale en français et anglais
Outils informatiques	Pack Office
Langues	Anglais

