

Génération Alexandre

Tout feu tout flamme devant quelques journalistes, **Alexandre Ricard**, 40 ans, neveu de feu Patrick Ricard, délégué général adjoint et a priori futur PDG de Pernod Ricard, s'est extasié le 27 novembre devant l'efficacité de son réseau social d'entreprise – Chatter, de Salesforce. Accessible à la quasi-totalité des 18 800 salariés depuis novembre, ce média, jure-t-il, va « *radicalement améliorer la productivité* ». Exemple : « *Le Brésil a sorti une animation innovante pour la vodka Absolut. Tout de suite, l'Australie a lancé le même type d'animation. Avant, il lui aurait fallu six mois pour être au courant.* »



G. Tourres